



LE PASTIS DES ROIS
Par Bisca Grands Lacs
(et des Reines !)



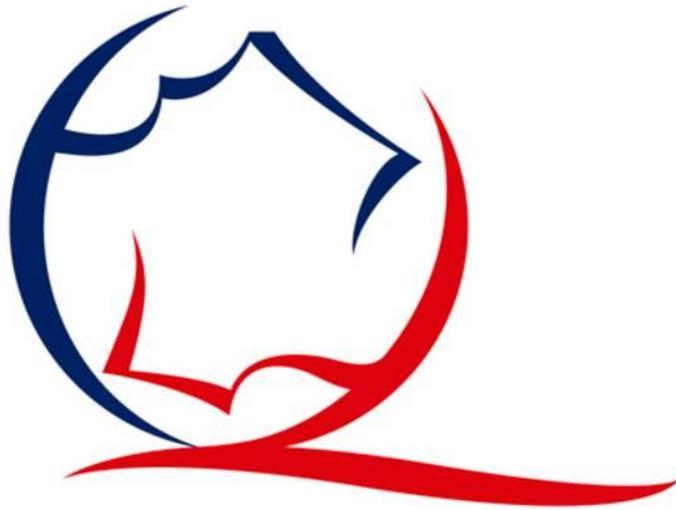
2023
5053

OFFICE DE TOURISME CLASSÉ

CLASSEMENT VALABLE 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME



2023
5053



QUALITÉ
TOURISME



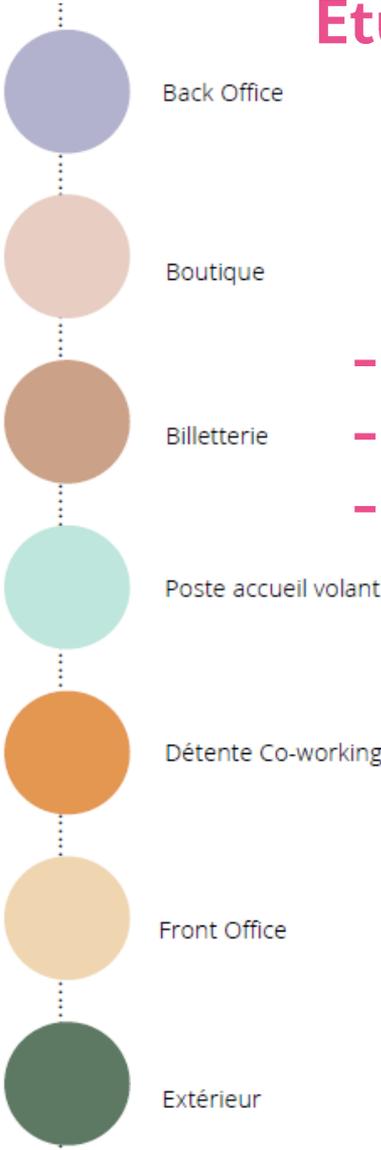
2023

5053

Choisir une **ambiance**
en **cohérence** avec **notre territoire, nos**
cibles et nous-mêmes.



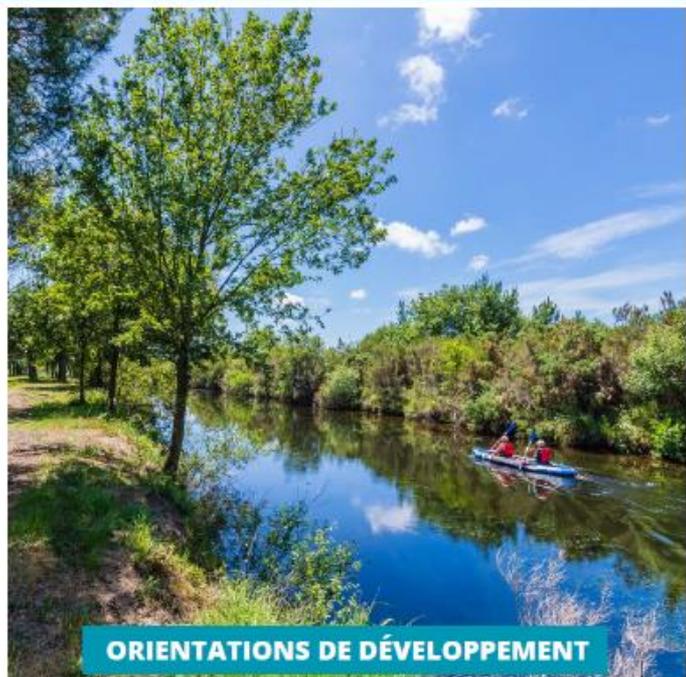
Etude de refonte



Bureaux :
- Parentis en Born
- Biscarrosse Plage
- Sanguinet

2023
2023

Définition d'orientations de développement touristique



**ORIENTATIONS DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DES GRANDS LACS**



ORIENTATIONS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUES DES GRANDS LACS - DÉCEMBRE 2022



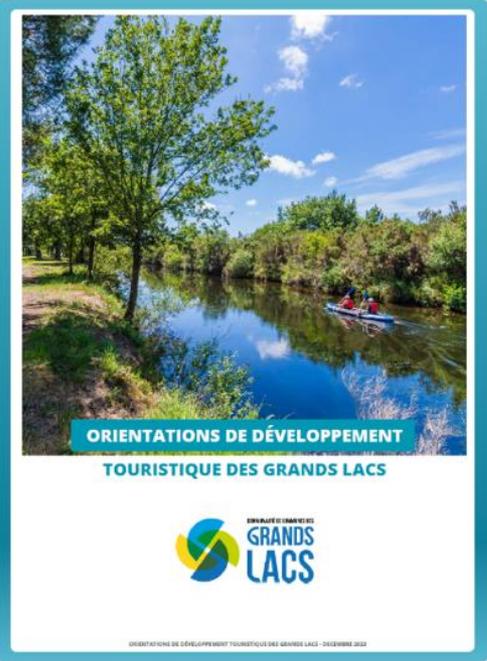
n°1 : « Faire des Grands Lacs une destination éco responsable, encourager un tourisme plus durable »

n°2 : « Évoluer d'un tourisme de stations vers un tourisme de territoire »

n°3 : « Consolider la notoriété et l'attractivité des Grands lacs sur le marché national et international »

n°4 : « Créer un environnement favorable au développement et à la pérennisation de l'activité touristique. »

2023
5053



3

ans

27

missions
dévolues



CONVENTION D'OBJECTIFS 2024-2026

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES GRANDS LACS
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DES GRANDS LACS



2023

5053



2027

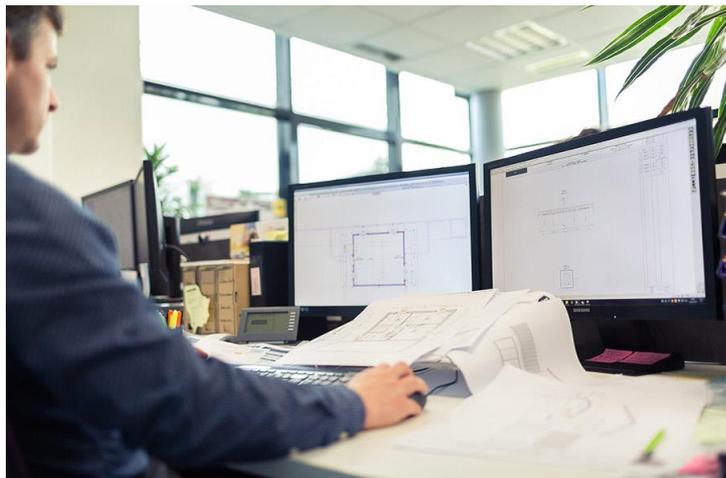
2026

2025

2024

Choisir une **ambiance**
en **cohérence** avec **notre territoire, nos**
cibles et nous-mêmes.

Maitrise d'œuvre & travaux



Bureau Parentis en Born	Bureau Biscarrosse Plage	Bureau Sanguinet
Bâtiment existant	Bâtiment existant	Délocalisation
Début travaux février 2024 Ouverture mi-avril 2024	Début travaux septembre 2024 Ouverture avril 2025	Opération cœur de village 2 Fin 2026

**C'EST
NOUVEAU!**

**Une nouvelle édition
dédiée aux animations**



un sous main à feuilles détachables
(format A3 au comptoir)
sur la période d'avril à octobre

- ==> un rétroplanning de création très court et condensé
- ==> réactivité et exhaustivité de l'offre
- ==> possibilité de réimprimer à la demande rapidement
- ==> Lecture agenda à la semaine du lundi au dimanche
- ==> Parution mensuelle hors haute saison : 1 feuille = 1 mois
- ==> Parution bimensuelle en haute saison : 1 feuille = 15 jours

LUNDI 10 JUILLET	MARDI 11 JUILLET	MERCREDI 12 JUILLET	JEUDI 13 JUILLET	VENREDI 14 JUILLET	SAMEDI 15 JUILLET	DIMANCHE 16 JUILLET
<p>Biscarrosse Ville</p> <p>Stage de chant avec Bassey Ebong 19h30 à 19h + 30 à 210€</p> <p>Exposition aéro art Par Aline Gonzalez peintre de l'air et de l'espace 10h à 13h / 05 58 78 00 65</p> <p>Concours de pétanque 19h30 à 19h30 + 4€</p> <p>Initiation aux échasses Landaises 10h à 20h + 7€</p> <p>Biscarrosse Plage Marché d'été 8h à 13h - Place Dufau</p> <p>Bibliothèque, vue sur la mer 11h à 13h + Gratuit</p>	<p>Parentis-en-Born</p> <p>Spectacle Landes Émotions 21h30 + 8 à 50€</p> <p>Ste-Eulalie-en-Born Séance gratuite de cinéma en plein air 22h + Gratuit</p> <p>Biscarrosse Ville Découverte du marais de Louandré 9h à 11h30 + Gratuit 06 40 05 50 62</p> <p>Exposition aéro art Par Aline Gonzalez peintre de l'air et de l'espace 10h à 13h / 05 58 78 00 65</p> <p>Visite de la brasserie artisanale Kanaha Beer 11h à 13h + 0 à 4€</p> <p>Apéro Bisca 15h à 23h + Gratuit</p> <p>Top à la vachette, le spectacle 100% sud-ouest 21h30 à 23h + 7 à 13€ 05 58 89 95 00</p> <p>Biscarrosse Plage Marché d'été 8h à 13h - Place Dufau</p> <p>Circuit découverte Vis ta plage 9h à 10h30 + Gratuit 05 58 78 20 76</p> <p>Bibliothèque, vue sur la mer 11h à 13h + Gratuit</p> <p>Randonnée, à la découverte de la plage et de ses pallois 9h30 + 4 à 6€</p> <p>Concert de Peter Harper 21h30 + Gratuit</p>	<p>Sanguinet Marchés des créateurs 9h30 à 13h30 / 05 77 26 79 05</p> <p>Démonstration de gemmage 10h à 11h30 + 0 à 12,50€</p> <p>Biscarrosse Plage Marché d'été 8h à 13h - Place Dufau</p> <p>Marche méditative & Voyage au tambour 10h à 12h + 20€ 07 84 92 81 29</p> <p>Balade nature contes & légendes 11h à 12h30 + 4€</p> <p>Gastes Marché d'été 8h à 13h - Sur les bords du lac</p> <p>Visite du sentier des Résinières 13h et 15h + 0 à 5€</p> <p>Bibliothèque, vue sur la mer 11h à 13h + Gratuit</p> <p>Ateliers de fabrication de savons bio 14h30 + 15 à 18€</p> <p>Cinéma en plein air 22h + 6€</p>	<p>Parentis-en-Born</p> <p>Concert des Années 80 21h - 36 à 45€</p> <p>Sanguinet Marché d'été 9h à 13h - Place du Marché</p> <p>Découverte de ses prairies au bord du lac 9h à 11h30 + Gratuit 06 52 94 79 36</p> <p>Balade nature contes & légendes 11h à 12h30 + 4€</p> <p>Gastes</p> <p>Découverte de ses prairies au bord du lac 9h à 20h + Gratuit 06 52 94 79 36</p> <p>Les ateliers enfants de la bibliothèque vue sur mer 17h à 19h + Gratuit</p> <p>Marché des artisans créateurs 17h à 23h</p> <p>Spectacle d'Échassiers Landais 17h + Gratuit</p>	<p>Biscarrosse Ville Randonnée, La Forêt 9h30 + 4 à 6€</p> <p>Exposition aéro art Par Aline Gonzalez peintre de l'air et de l'espace 10h à 13h / 05 58 78 00 65</p> <p>Bibliothèque, vue sur la mer 11h à 13h + Gratuit</p> <p>Cinéma aux arènes 22h + 6€</p> <p>Sanguinet Animation pêche 10h à 13h + 12€ 05 58 78 67 48</p> <p>Bal de sangüinet et spectacle pyrotechnique 20h à 1h + Gratuit</p> <p>Gastes Les fêtes d'été au lac 19h + Gratuit 06 23 97 37 30</p> <p>Top à la vachette, le spectacle 100% sud-ouest 21h30 à 23h + 7 à 13€ 05 58 89 95 00</p> <p>Marché des vaches 21h à 23h + 2 à 5€ contact@steperents@gmail.com</p>	<p>Biscarrosse Ville Marché d'été 8h à 13h - Place du Marché</p> <p>Exposition aéro art Par Aline Gonzalez peintre de l'air et de l'espace 10h à 13h / 05 58 78 00 65</p> <p>Biscarrosse Plage Marché d'été 8h à 13h - Place Dufau</p> <p>Spectacle pyrotechnique et bal À partir de 21h + Gratuit</p> <p>Parentis-en-Born</p> <p>Concours de pétanque 19h + 4€ contact@steperents@gmail.com</p> <p>Marché des artisans créateurs 17h à 23h</p>	<p>Parentis-en-Born Marché d'été 8h à 13h - Place du Général de Gaulle</p> <p>Sanguinet</p> <p>Les Dimanches gratuits du Musée du Lac 10h à 17h30 + Gratuit</p> <p>Gastes</p> <p>Vide grenier 8h à 20h + Gratuit 06 24 84 29 12</p>

Infos et réservation par téléphone au 05 58 78 20 96 ou sur www.biscagrandslacs.com



Conception réalisation et rédaction : [unreadable] - Éditeur et règle publicitaire : Office de Tourisme Bisca Grands Lacs - Crédits photos : [unreadable] - Les informations sont communiquées sur déclaration de [unreadable] et ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité de l'Office de Tourisme. Liste non-exhaustive, affiliés uniquement. Les adresses sont communiquées sous réserve des autorisations légales délivrées par les autorités compétentes. Catégorie 1 - N° immatriculation : 10401008 - Producteur de spectacle : ISV-D-2020-000463 - Diffuseur de spectacle : ISV-D-2020-000464 - Programme non exhaustif arrêté au 05/05/2023



PUB
140X55,5MM

PUB
210X55,5MM

Henoo

Tous vos guides en une seule appli



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES
**GRANDS
LACS**



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

CONVENTION D'OBJECTIFS 2024-2026

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES GRANDS LACS
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DES GRANDS LACS



n°1 : « Faire des Grands Lacs une destination éco responsable, encourager un tourisme plus durable »

n°2 : « Évoluer d'un tourisme de stations vers un tourisme de territoire »

n°3 : « Consolider la notoriété et l'attractivité des Grands lacs sur le marché national et international »

n°4 : « Créer un environnement favorable au développement et à la pérennisation de l'activité touristique. »

3

27

ACCUEIL INFORMATION

- Assurer l'accueil et l'information des visiteurs, en **sensibilisant sans contraindre, sans culpabiliser** et en délivrant une information en lien avec les enjeux de la durabilité.
- Finaliser la **refonte des trois bureaux d'information touristique** autour de la thématique du « Peuple des Grands Lacs » en la liant au living lab touristique
- Poursuivre le déploiement de l'**accueil hors les murs** à l'occasion de manifestations ou chez les opérateurs touristiques
- Accompagner les employeurs des entreprises touristiques dans la **formation** de leurs collaborateurs à la **connaissance du territoire**

PROMOTION

Créer des supports de communication et de promotion **affirmant les écogestes**.

Promouvoir la **pratique du vélo** à travers le déploiement **d'outils dédiés**.

Créer un **produit touristique** favorisant la connaissance des **activités lacustres** du territoire: aéronautique, hydrocarbures, transition énergétique, agriculture, eau potable, archéologie

Engager et piloter des **campagnes hors saison sur cibles identifiées** et en lien avec la stratégie marketing.

Fournir au réseau des professionnels les **outils et solutions collectives** pour promouvoir ensemble la destination.

Créer et déployer les **outils d'accueil et d'information** clientèle (tous canaux, tous supports).

Créer et déployer les **contenus éditoriaux** digitaux, dont internet.

Participer et **capitaliser sur actions collectives** de réseaux : périmètres **arc atlantique**, périmètre **littoral landais**, entrées thématiques (incentive, gourmand).

Mener des campagnes promotionnelles spécifiques auprès des **segments de clientèles** pêche, randonnée pédestre, vélo.

Proposer et déployer du **contenu média** à destination des acteurs touristiques du territoire.

Proposer et déployer une **veille** et un **observatoire** touristique à destination des acteurs touristiques du territoire.

COORDINATION / ANIMATION DES ACTEURS

Sensibiliser et **accompagner** les entreprises touristiques vers l'accès aux **labels et certifications dédiés au tourisme durable** (étiquette environnementale, écolabel européen, clef verte) et leur engagement dans la RSE.

Organiser et co-organiser des **animations thématiques** 2024-2025-2026.

Assurer une **veille** et un **reporting** sur le renouvellement de l'**offre en hébergements** marchands plus **verte** et plus **durable**, accompagner les porteurs de projets.

Aider les promoteurs d'événements sportifs à structurer leurs offres (cibles, durable, communication...).

Former et **sensibiliser** les professionnels du tourisme (développement durable, numérique, communication).

Repositionner la **marque « Bisca Grands Lacs »** en lien avec Landes Attractivité auprès des professionnels ayant des valeurs compatibles avec celles du territoire.

COMMERCIALISATION

Déployer la **vente d'activités** (visites, spectacles) orientée vers la pleine nature et à la rencontre des acteurs locaux

Adopter une stratégie d'**économie circulaire et identitaire** pour la **boutique** présente dans les bureaux d'information touristique en sourçant localement les produits proposés.

Poursuivre la structuration de **nouveaux produits touristiques** en lien avec les thématiques fortes et identitaires du territoire et les décliner au travers d'outils/produits (escape game, géocaching, Pass'Grands Lacs).

Soutenir la **commercialisation** des **hébergements** marchands et accompagner les professionnels dans le cycle du voyageur.

Soutenir la commercialisation d'**activités locales** en circuit d'économie circulaire (hébergement < > activité/prestation)

Répertorier les offres positionnées sur le **tourisme d'affaires** de **séminaire** et d'**incentive**, (hors congrès), et proposer des offres adaptées répondant aux demandes et aux attentes de cette clientèle.

à venir... 😊

Atelier CANVA

animé par Camille de l'Office de Tourisme

Mardi 6 février 2024 à 14h

 **Bisca Grands Lacs**



Participez à l'atelier CANVA, en mode DIY* accompagné !
Venez avec vos idées, et créons ensemble votre visuel...

(*Do It Yourself = Faites-le vous-même)
Inscrivez-vous juste là... 📌



à venir... 😊



SOIRÉE CONFÉRENCE

Intelligence artificielle

Comment en tirer parti concrètement pour mon business ?

JEUDI 8 FÉVRIER 2024 À 18H30
au restaurant Le Bord de Plage à Biscarrosse Plage

INTERVENANT : DAVID EYMÉ
Fondateur de The Fair Impact Project et Président du Club Commerce Connecté

Conférence suivie d'un temps d'échange et d'un moment convivial

Inscription obligatoire par mail à eco@ccgrandslacs.fr

INVITATION



— THE —
FAIR IMPACT
PROJECT



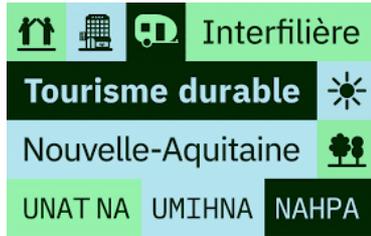
le jeudi 7 mars 2024 à 18h30 dans l'entreprise Sealver à Sanguinet avec une conférence sur la transformation du monde du travail « Du bonheur au travail à l'amour du travail bien fait ».

Renseignements et inscriptions : eco@ccgrandslacs.fr

Et aussi... 😊



...ce à quoi vous pouvez participer 😊



Contenu : Mieux comprendre les **enjeux de l'eau** et les gestes clés à mettre en œuvre dans votre structure pour la préserver.
Dates : 02 février (Le Nizan), 12 février (Bègles)

Contenu : Parcours **biodéchets**
Date : jeudi 08 février 10h00-11h00

Contenu : Les clés pour **s'adapter au changement climatique**
Date : jeudi 15 février 09h00-17h00

Contenu : La **RSE** en tourisme
Date : jeudi 21 mars 17h00

Intéressé(e) ? Contactez Vincent 😊



vincent.favre@biscagrandslacs.com

...et ce que nous allons suivre pour le collectif 😊



Contenu : Comment inciter vos visiteurs à faire le choix de **mobilités bas-carbone ?**

Date : mardi 30 janvier 11h00-12h30

Contenu : Quelles **aides disponibles** pour les acteurs du tourisme – Spécial **Hébergements ?**

Date : jeudi 08 février 11h00-12h30

Contenu : le **marché allemand** à l'aune du **tourisme responsable**

Date : vendredi 16 février 11h00-12h30

Contenu : Quelles **aides disponibles** pour les acteurs du tourisme – Spécial **Sites & Activités ?**

Date : vendredi 1er mars 11h00-12h30

Contenu : **les pays scandinaves**, des marchés d'opportunités ?

Date : Jeudi 14 mars 11h00-12h30



Merci pour votre présence ce soir !



Très belle et heureuse année !

&...

...maintenant 😊

