



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes



Assemblée Générale Ordinaire

Jeudi

20 mai 2021



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

La fréquentation

FREQUENTATION 2020



	Compteurs de porte	Personnes renseignées au comptoir	Total personnes renseignées (comptoir, tel, mail)
Biscarrosse Plage	48 738 (-41%)	24 399 (-38%)	29 467
Biscarrosse Ville (01/07-31/08)	/	3 498 (-19%)	/
Sanguinet	/	6 174 (-42%)	6 939
Parentis en Born	/	7 332 (-12%)	7 771
	Sorties triporteur Hors les Murs sur les marchés		
Sainte Eulalie en Born (7 sorties)			75
Gastes (7 sorties)			462
TOTAL			44 714

Contexte COVID :


Fermeture des bureaux le 16 mars 2020. Réouverture de Biscarrosse Plage le 11 mai 2020 et des autres bureaux le 2 juin.

Fermeture des bureaux le 6 novembre. Réouverture le 15 décembre 2020.




PROVENANCE DES CLIENTELES ETRANGERES 2020


- 1


 Belgique


29,05%
- 2


 Allemagne


24,45%
- 3


 Espagne

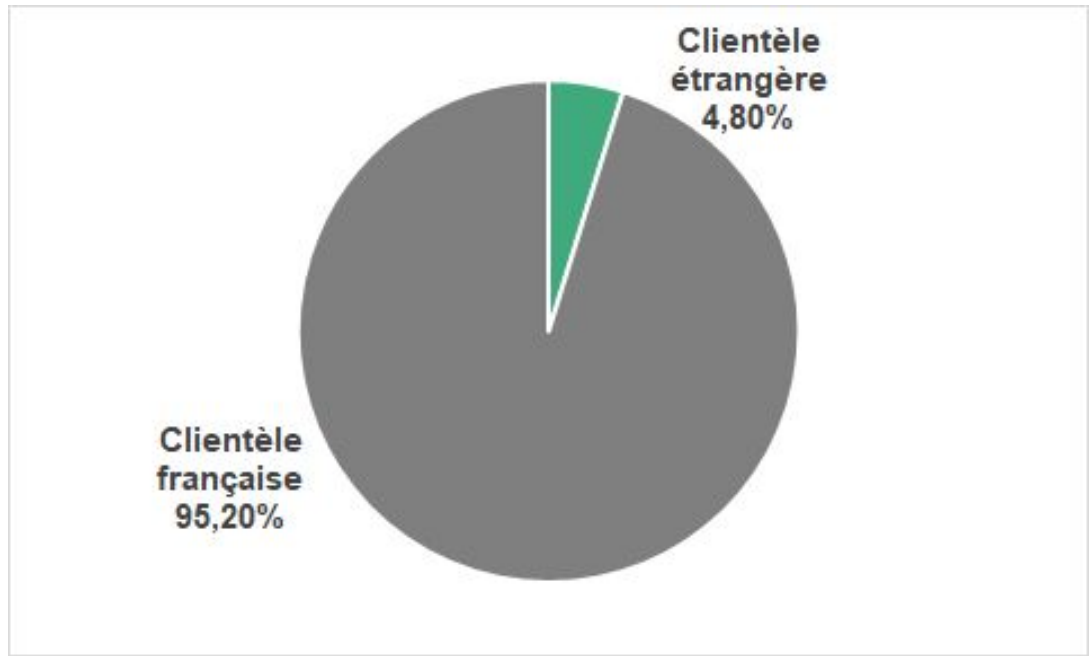
18,60%
- 4











 Royaume Uni

10,25%
- 5

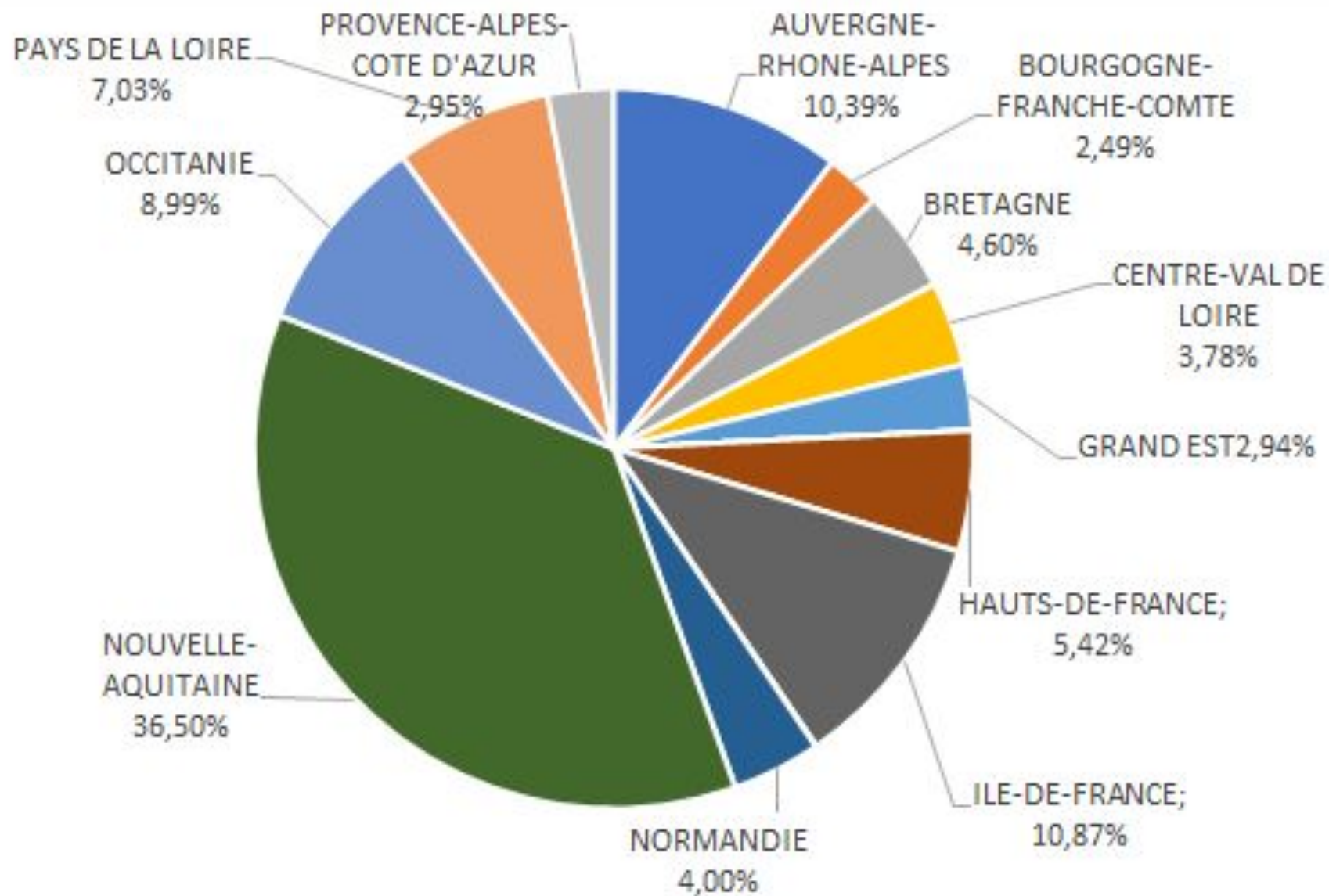

 Pays Bas

6,40%
- AUTRES
11,25%



TOP 3 PAR BUREAU	1	2	3
Biscarrosse	 29,70 %	 26,20 %	 14,40 %
Sanguinet	 40,00 %	 17,30 %	 11,80 %
Parentis	 33,50 %	 28,00 %	 17,60 %

PROVENANCE DES CLIENTELES FRANCAISES 2020





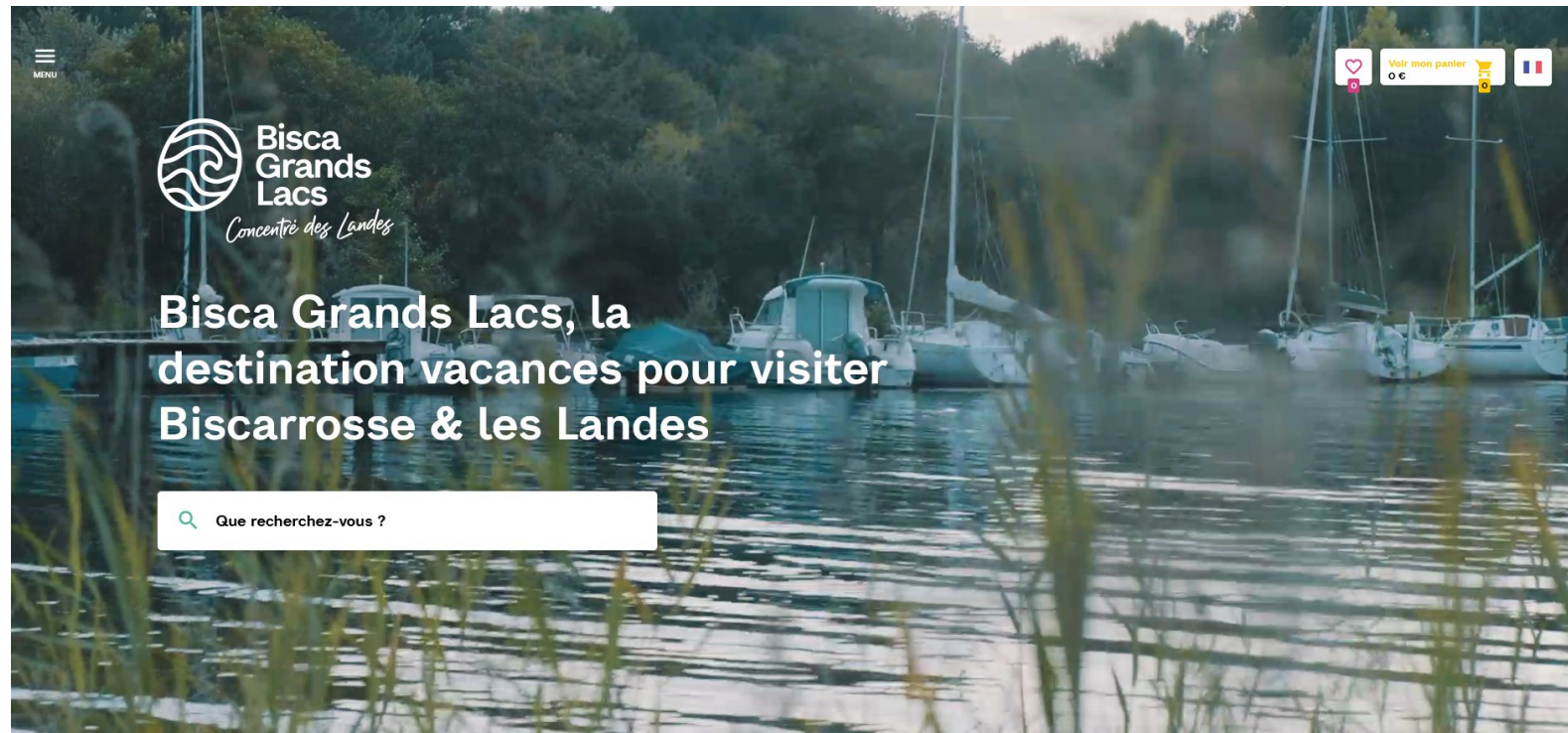
**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Le site internet

Site internet

www.biscagrandslacs.com



	Nb de visites	Nb pages vues	Temps moyen passé
biscagrandslacs.com	659 159	1 605 718	2,33 mn
Versions GB, DE, ES	28 704	86 912	2,39 mn
Total sites FR, GE, DE, ES	687 863	1 692 630	2,36 mn



Site internet

www.biscagrandslacs.com


Provenance géographique des visiteurs (Top 5)

Pays

PAYS

 France


 Allemagne

 Belgique


 Espagne


 Suisse


RÉGION

 Nouvelle-Aquitaine, France

 Inconnu

 Île-de-France, France

 Occitanie, France

 Auvergne-Rhône-Alpes, France



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Développement

DERNIERS ARTICLES | INFOS COVID-19 | ACTU RÉSEAU | PROMO | KIT COMMUNICATION | DEVENIR PARTENAIRE | OBSERVATOIRE | ASSEMBLÉES

Coronavirus information aux acteurs économiques



Animation collective d'une cellule éco de suivi :
Chambres consulaires,
CDC, Associations
Commerçants, Villes,
réseaux...etc)

Ne ratez plus nos actualités

Recevez par mail toute l'actualité.



Qu'est-ce que le Plan Relance Tourisme ?

Pour soutenir les acteurs de la filière Tourisme, Bpifrance et la Banque des Territoires, en collaboration avec les Ministères de l'Économie et des Finances et de l'Action et des Comptes Publics et les Régions de France ont développé une plateforme pour permettre à chaque entreprise d'identifier les différentes aides dont elle peut bénéficier. En fonction des différents critères (secteur d'activité, taille, région etc.), l'entreprise est redirigée vers les plateformes d'aides existantes et peut ainsi formuler ses demandes. Un communiqué de presse du Gouvernement du 10 juin 2020 précise les activités concernées par ces aides. Enfin, pour les entrepreneurs de la nouvelle économie (startup) en lien avec la filière du Tourisme, une note d'information rappelle l'ensemble des mesures de soutien qui leur sont applicables.

Quel est l'objectif de ce plan ?

Avec un poids dans le PIB de près de 9 % et près de 2 millions d'emplois directs et indirects, le tourisme est une filière essentielle et représente l'un des premiers secteurs de l'économie française.

Vous êtes ici : Accueil

Bienvenue sur le site du Plan Relance Tourisme

Remplissez ces informations et vérifiez votre éligibilité aux aides qui vous concernent :

Quel est votre secteur d'activité ?

Hôtellerie Restauration Événementiel Cafés

Sport Culture Autres activités du secteur Activités annexes

Quelle est la typologie de votre entreprise ?

Micro-entreprise (sans salariés) TPE dont micro-entreprise (moins de 10 salariés) PME classique (10 à 250 salariés)

PME de type entreprises publiques locales (SEM, SPL et SEMOP) ETI (250 à 5 000 salariés) Grande Entreprise (+ 5 000 salariés)

Association (ayant une activité commerciale) Collectivités territoriales

Votre structure a été immatriculée ... ?

NOTT

Volet I, Professionnalisation

Objectif 1 : Accompagner les personnels des offices dans l'évolution de leurs missions.

Objectif 2 : Accompagner les filières professionnelles dans leurs mutations sociales et économiques

Volet II, Stratégie Numérique

Objectif : Renforcer l'attractivité des territoires

Volet III, Evolution des missions des Offices de Tourisme

Objectif 1 : Moderniser les structures d'accueil touristique

Objectif 2 : Optimisation des ressources et des moyens financiers

Observatoire, qualité



Mission reportage photos

NOTT 2020

Réalisée en 2020 par Yohan Espiaube
Photographe professionnel.

Les trois Office du territoire NOTT ont été livrés d'environ **500 photos chacun** libres et exploitables pour les éditions futures, reportages et autres

Outil Cartographie

Le collectif NOTT participe à la réflexion engagée par Le CDT autour de la donnée Open Street Map et de la réalisation d'un projet cartographique départemental

Dispositif Bienvenue Ici

Retour d'expérience positif pour l'OT Bisca Grands Lacs positionné comme éclaireur pour 2020 sur le dispositif ludique d'accueil et de professionnalisation des personnels saisonniers. Ce dispositif est coordonné par la MONA au niveau régional.



Lancement du premier programme de professionnalisation à destination des prestataires touristiques.

4 thématiques - 15 rendez-vous



Thématique 1 COVID 19 : vers une nouvelle donne sanitaire ?

- 1.1 COVID 19 : Quels soutiens & aides puis-je mobiliser ?
- 1.2 COVID 19 : Quel avenir pour mon activité ?

Thématique 2 Éco-tourisme : vers une stratégie durable.

- 2.1 Tourisme durable : Le changement c'est maintenant !
- 2.2 Un projet alimentaire de territoire : Courts circuits ou circuits courts ?

Thématique 3 Structurer son offre, exister sur internet les réseaux sociaux et penser client.

- 3.1 Maîtriser la commercialisation et la vente en ligne : l'outil ELLOHA
- 3.2 Établir et mettre en œuvre sa stratégie commerciale et marketing !
- 3.3 Adapter sa politique tarifaire en fonction des saisons Le "Yield Management"
- 3.4 Relation Client : Et si on parlait fidélisation ?
- 3.5 Développer sa présence sur internet
- 3.6 Créer & gérer sa fiche Google My Business
- 3.7 Réseaux sociaux : De Facebook à Instagram...

Thématique 4 Technicité et veille

- 4.1 Accessibilité : Un effet levier pour mon lieu d'accueil
- 4.2 Tout savoir sur le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)
- 4.3 Bisca Grands Lacs : Une destination dog-friendly ?
- 4.4 Animer, informer et former son personnel d'accueil

4 porteurs de projets accompagnés en 2020



1

- Accompagnement à la **récupération de données d'observatoire** (quantitatives et qualitatives) pour :
 - étude de marché
 - étude de (re)positionnement.



2

- Accompagnement dans l'**étude de marché**



3

- Accompagnement au montage de **dossiers d'aides** (subventions **tourisme**, Région, Département, Europe)

4

- Accompagnement et veille sur :
 - les **classements**
 - les **labels et signes de qualité**
 - la **réglementation** en vigueur



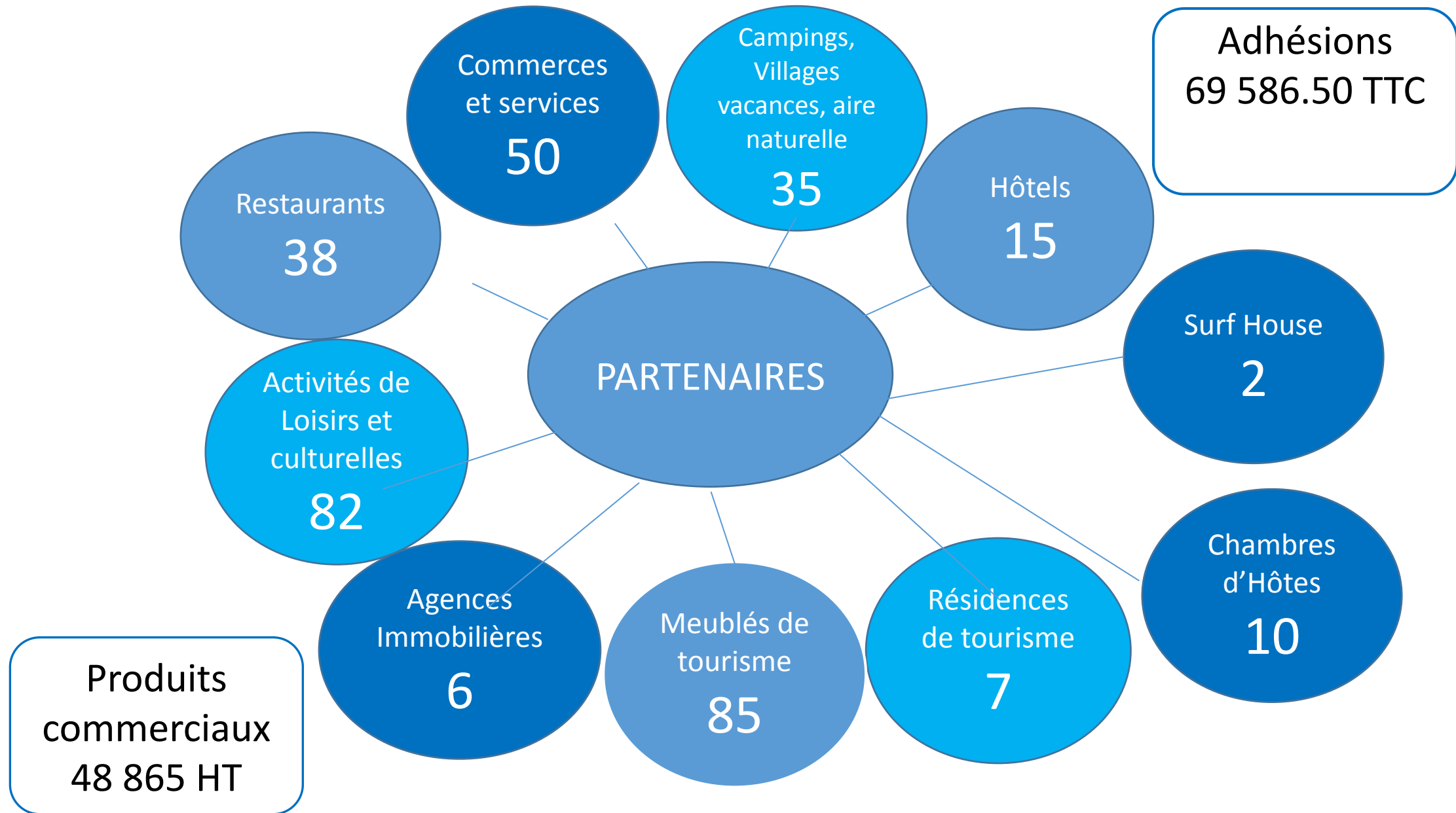


**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Partenariats et démarches commerciales

DONNEES CHIFFREES



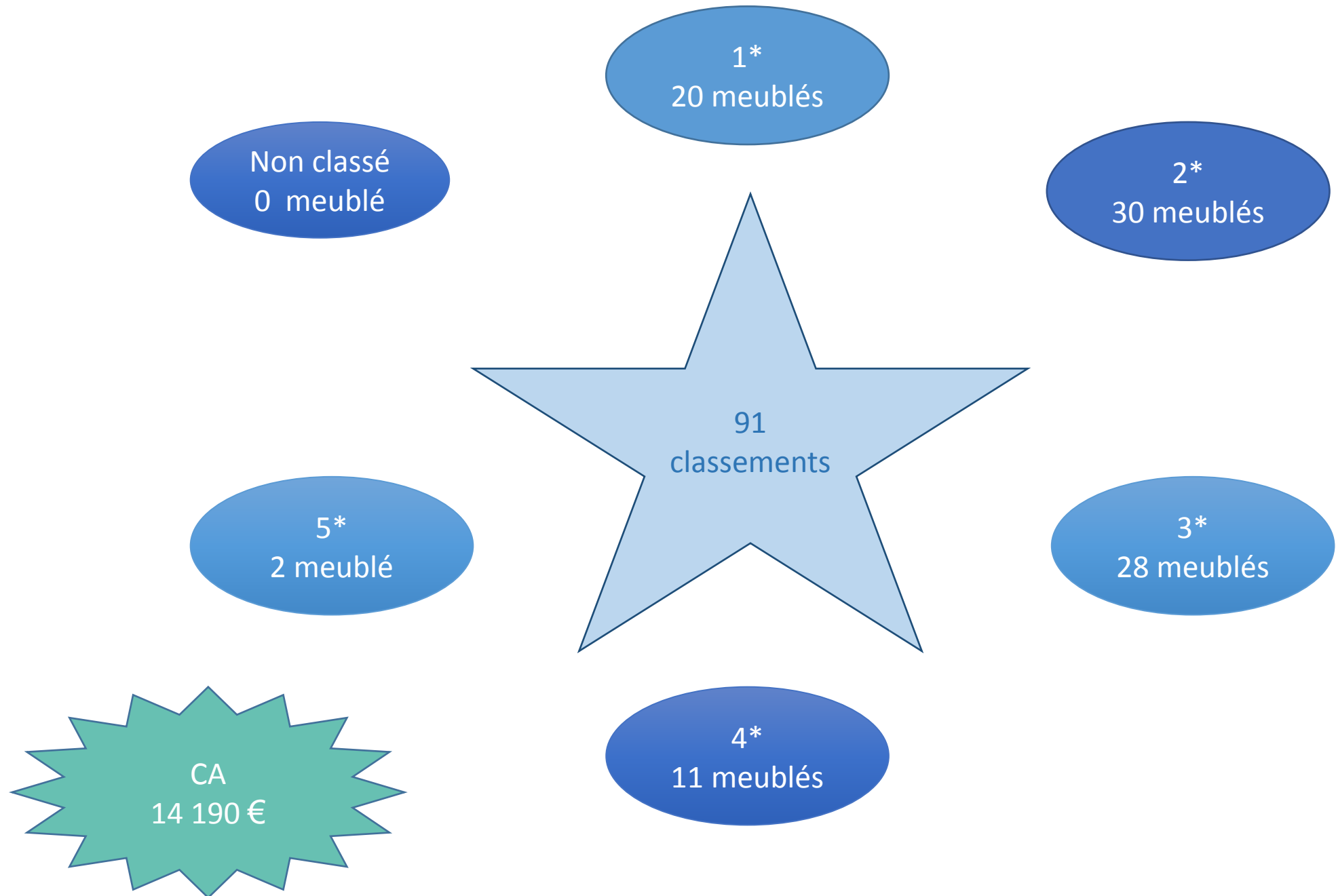
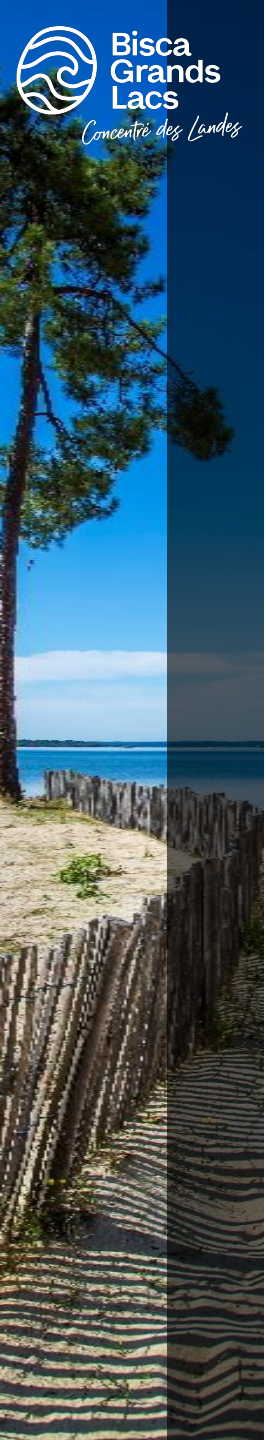


**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes



Classement des meublés de tourisme





**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

La boutique



CA 29 858 € HT *

6 251 € HT
de Marge



Top 3 des ventes en quantité:

- Textile
- Guides vélo/rando
- Biscuits



*38 275€ HT en
2019



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

La Billetterie

LA BILLETTERIE

CHIFFRE D'AFFAIRE ACTIVITÉS & LOISIRS

87 742,15€

Afin de soutenir nos partenaires en cette année particulière l'Office de Tourisme des Grands Lacs a établi une billetterie sans commission pour l'année 2020 (rappel 5% habituellement).





**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Animation

ANIMATIONS BISCARROSSE



CHOIX DE PRESTATAIRES LOCAUX

MUSIQUE

ÉVÈNEMENTS MUSICAUX ET FESTIFS EN SOIRÉE

3 concerts, 1 soirée folklorique

DÉAMBULATIONS MUSICALES ET TRADITIONNELLES

7 déambulations musicales

avec la Batucada, le Pipouet's Band et la Band'A Bisca

7 déambulations traditionnelles

avec Les Hérons des Lacs et Lous Esquirous

PÉDAGOGIE

"Circuits Vis ta Plage"

8 à Biscarrosse Plage

2 à Biscarrosse Lac

GOURMAND

ÉVÈNEMENT GOURMAND

2 journées Salon Fermier (bourg)

FAMILLE

ANIMATIONS LUDIQUES FAMILIALES

1 soirée famille (bourg)

2 soirées jeux ludiques (plage)

3 cinémas en plein air (plage et bourg)

15 matinées activités créatives pour les enfants (plage)

4 matinées ateliers dessins (plage)

5 matinées voitures électriques - Tiki Car (plage et bourg)

TOURNÉE

2 tournées accueillies à Biscarrosse Plage

BIG TOUR - BPI France

Tournée des Vins de Bordeaux

THÉÂTRE

ÉVÈNEMENTS HUMORISTIQUES

1 soirée Quizz et Blind Test (plage)

Théâtre

Tournée spectacle pour enfants Véolia

SPORT

ANIMATIONS SPORTIVES

9 cours de zumba

9 cours de sport

5 cours de danses

9 randonnées

ANIMATIONS BIEN-ÊTRE

1 cours de pilates

2 séances bien-être

9 cours de yoga

11 séances zen



Les nouveautés 2020

Cours de yoga

Biscarrosse Plage

9 séances



110 participants



Biscarrosse Plage

17 matinées

340 participants

Trottinettes électriques

Biscarrosse Plage

2 balades



96 participants

Voiturettes électriques

Biscarrosse Bourg

5 matinées

Biscarrosse Plage

1 matinée



290 participants

Cours de danses urbaines

Biscarrosse Plage

4 cours



125 participants

Déambulations du Pipouet's Band



4 déambulations au Marché du bourg

17 et 31 juillet

14 et 20 août

Sorties bien-être nature

2 demi-journées bien-être

8 séances zen

2 randonnées + séances zen

6 randonnées



170 participants

Évènement marquant

BIG TOUR - BPI France

Unique tournée autorisée de l'été

400 participants



160 participants

3 CONCERTS D'ETE - Latécoère

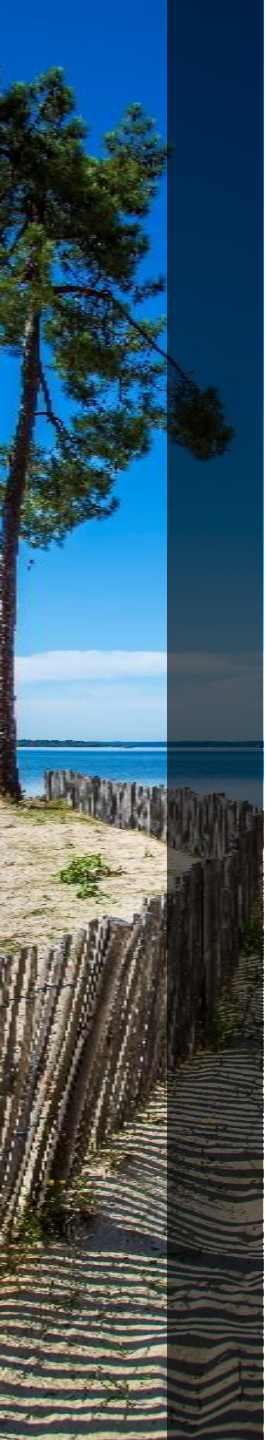
+ LES PLUS

- Un lieu
- Une collaboration
- Une programmation aboutie
- Respect des mesures sanitaires

— LES MOINS

- Dépendance météorologique
- Public peu nombreux
- Lieu excentré et méconnu





SPECTACLE DE LA GOUTTE D'EAU NAIT LA ROSE

80 spectateurs

Afin de s'impliquer encore plus dans la mise en valeur et la préservation de l'environnement, la société Véolia - Compagnie générale des eaux et l'Office de Tourisme des Grands Lacs s'unissent pour proposer une tournée de ce spectacle sur les bords de lacs de 5 communes du territoire.

LE SPECTACLE

Deux enfants, l'un plutôt aventureux et assez coquin, l'autre plutôt peureux et toujours prêt à aider, découvrent un mystérieux pot de fleurs géant. Dépassant les épreuves et les peurs, ils vont découvrir le lien qui les unit et vont construire une amitié pleine de sens.



La date Biscarrossaise s'est tenue le
Samedi 8 août à 18h sur le site Latécoère

UNE ARRIERE SAISON DYNAMIQUE

400 participants

4 ateliers créatifs pour enfants

Biscarrosse Plage

100 participants



1 stage de danses "Christian Millette"



Biscarrosse Bourg

50 participants

6 ateliers scientifiques pour enfants

Biscarrosse Plage

60 participants



Voiturettes électriques

Biscarrosse Bourg

Biscarrosse Plage

70 participants



2 animations musicales

Biscarrosse Bourg



3 ateliers initiation au Cirque

Biscarrosse Plage

80 participants



ANIMATIONS SANGUINET

MUSIQUE

ÉVÈNEMENTS MUSICAUX ET FESTIFS EN SOIRÉE

3 pique-niques Jazz



SPORT

ANIMATION BIEN-ÊTRE

2 séances zen

THÉÂTRE

Théâtre

Tournée spectacle pour enfants Véolia



FAMILLE

ANIMATIONS LUDIQUES FAMILIALES

1 spectacle enfants

1 balade contes et légendes

3 matinées activités créatives pour les enfants

1 balade en trottinettes électriques



GOURMAND

ÉVÈNEMENT GOURMAND

2 journées Salon Fermier



Les nouveautés 2020

Trottinettes électriques

8 Juillet
1 balade



27 participants

Ateliers créatifs pour enfants

15 et 29 Juillet et 19 Août

3 matinées

80 participants



Bien-être

22 Juillet et 5 Août
2 séances zen



18
participants

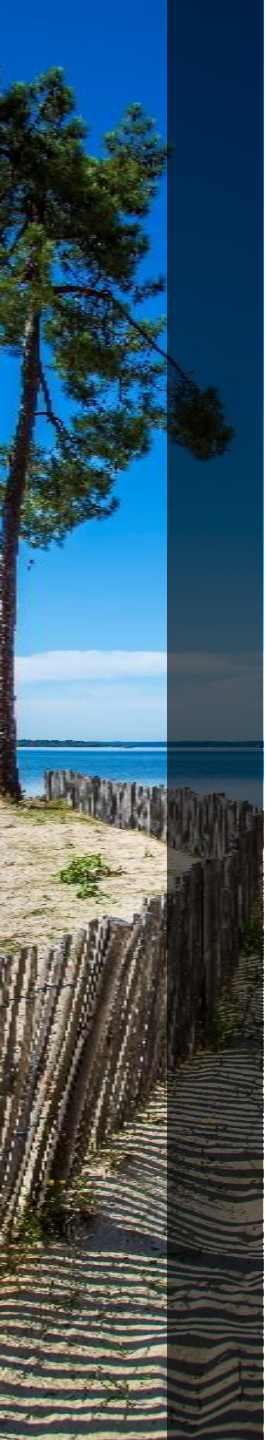
Évènement marquant

SPECTACLE
DE LA GOUTTE D'EAU NAIT LA ROSE

Sanguinet - Caton
Samedi 8 août à 11h

60 spectateurs





Bisca Grands Lacs
Comité des Lacs

Jazz Sanguinet

JAZZ IN SANGUINET

Soirées festives en Bord de Lac
Plage de Caton

23 JUILLET
PIPOUET'S BAND

6 AOÛT
PIPOUET'S BAND

20 AOÛT
OYSTER'S DISSIDENT
BRASS BAND

18H - 23H
BUVETTE SUR PLACE

Amenez votre pique nique, avec vos couverts et vos gobelets !

GRATUIT

* Port du masque obligatoire

Licence de spectacle : ESV-D-2020-000463 et ESV-D-202000464

SANGUINET Esprit village
XL Département des Lacs
Nouvelle-Aquitaine
VEOLIA
ANIMATION SANGUINET 4080
LANDE Terre des possibles

Pique-niques Jazz

23 JUILLET, 6 ET 20 AOÛT 2020



COMMUNICATION

AFFICHES

15 (120X176)
200 A3
1500 A4

Plusieurs passages chez les prestataires partenaires, commerçants et Mairie

MÉDIAS

2 Campagnes Facebook
Live Facebook
Publicité FGL
Spots Radio



500 participants



Modifier



Animations Bisca Grands Lacs

@AnimationsBiscagrandslacs

Envoyer un message

Réponse moyenne : quelques heures

- Publier
- Photo
- Promouvoir
- Voir en tant que

Aucune note • Site web tourisme et attractions locales • Biscarrosse-Plage

Accueil À propos Publications Vidéos Pho

Évolution page Facebook Animations

Page Facebook dédiée à la promotion des animations du territoire

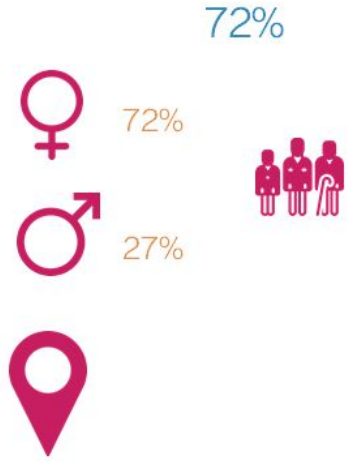
Du 1er juillet au 28 août



1477 → 1759
+ 282 abonnés



Juillet : 34 publications
Août : 44 publications



LES PUBLICATIONS QUI ONT LE MIEUX FONCTIONNÉ



Live Grande Roue - Jolie Vue



Affiches animations



Publications vidéos + Lives

Radio

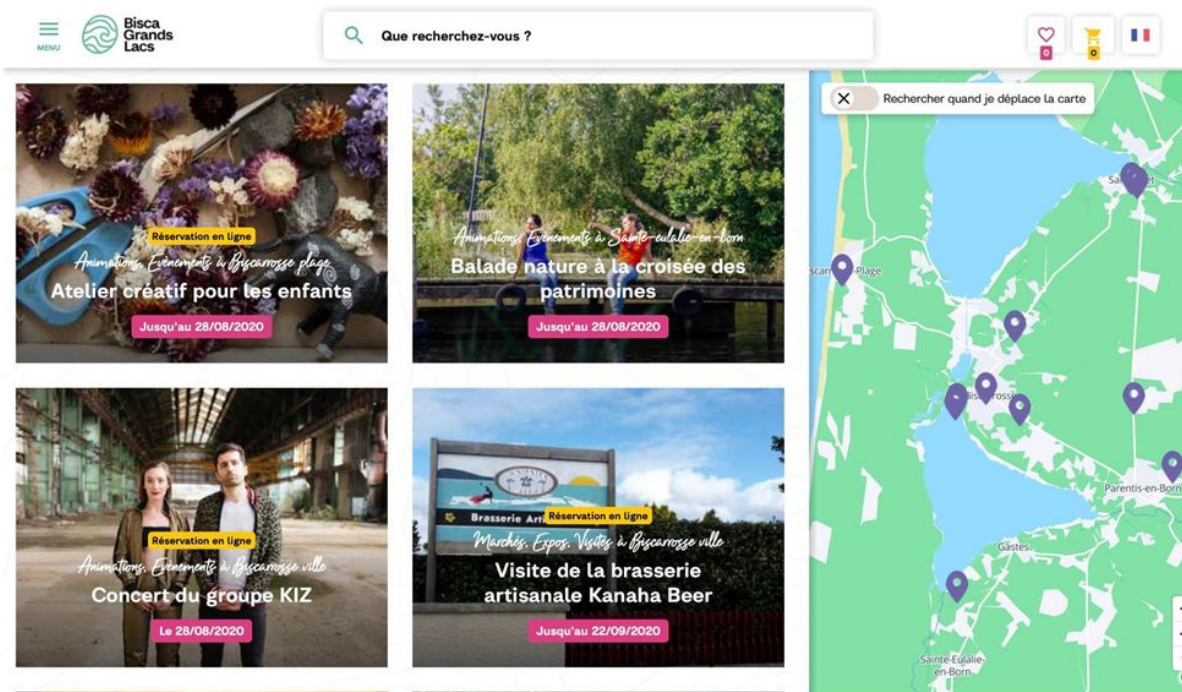


> 300 spots entre juillet et août :
Animations organisées par l'OT
Animations organisées par les associations...

> De 20 à 45 secondes

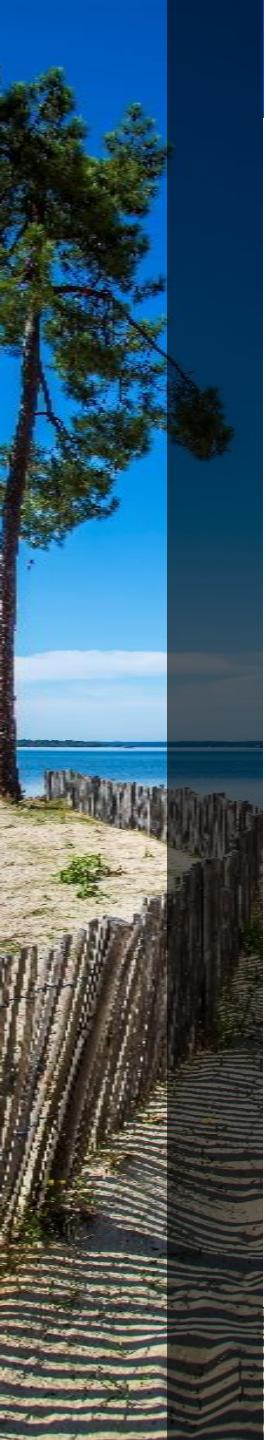
> De 3 à 7 fois par jours
en fonction de l'actualité

Agenda des manifestations



> 170 000 vues entre juillet et août

> Permet de lier la billetterie



Billetterie

Spectacles, concerts, loisirs, visites ...

Bisca Grands Lacs vous propose le meilleur du divertissement avec un large choix d'activités et de sorties sur tout le territoire.

Vous recherchez des stages sportifs, des activités insolites, des visites guidées, des places de concerts, ou encore des entrées en parc d'attractions ?

www.biscagrandslacs.com

- > Contrôle et gestion de jauge spectateur / Respect des directives préfectorales
- > Sécurité suspicion cas contact Covid / Listing participants
- > Les prestations sont accessibles depuis le moteur de reservation www.biscagrandslacs.com / vente direct dans les bureaux d'information touristique
- > Réception de confirmation par mail / QR code pour validation sur place
- > Biscagrandslacs.com/billetterie - reservation.biscagrandslacs.com



Billet souche



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

**Les actions
Marketing Digital
#BiscaGrandsLacs**

Un réseau d'écrans d'information dans les OT et chez les prestataires touristiques

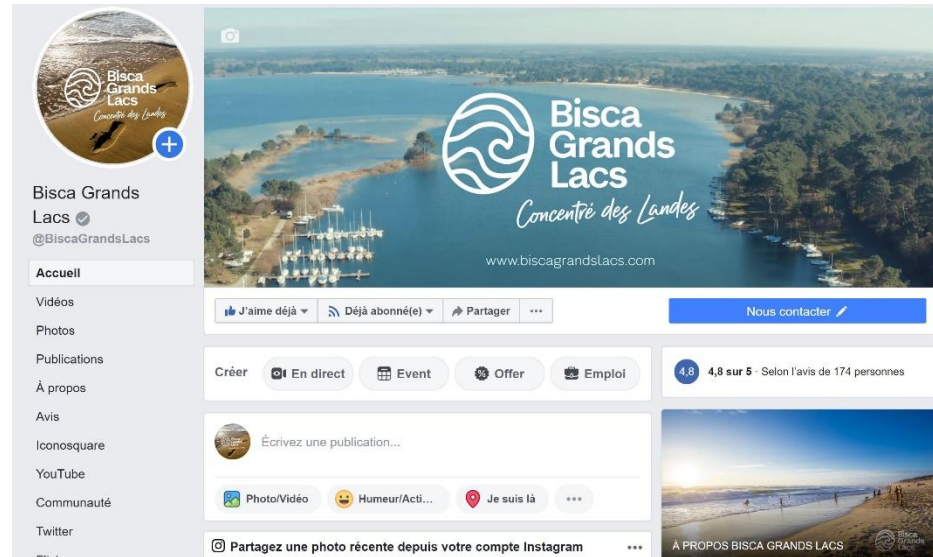
Objectif : Outil de relation client – Diffuser les bonnes informations – Gain de temps pour le personnel

- 4 écrans d'infos répartis sur les 4 bureaux d'information touristique du territoire
- 16 écrans d'informations chez les prestataires touristiques locaux et les mairies :
- 2 mairies
- 2 résidences de tourisme
- 9 campings
- 3 hôtels



Les Réseaux Sociaux

Objectif : Développer la notoriété de la marque et de la destination - Séduire de nouveaux clients - Fidéliser les fans

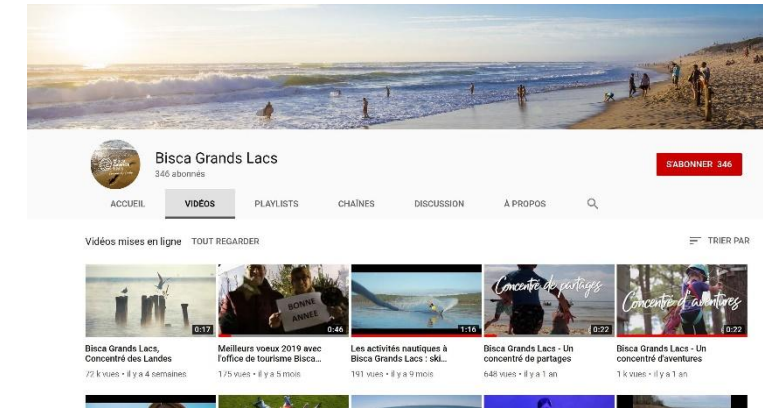


Facebook : 59 480 Fans

Facebook : **28 935 millions** de personnes atteintes par nos publications en 2020



Instagram :
10 900 abonnés



YouTube : 258 000 vues de nos vidéos

- Twitter : 2289 abonnés
- Pinterest : 176 abonnés

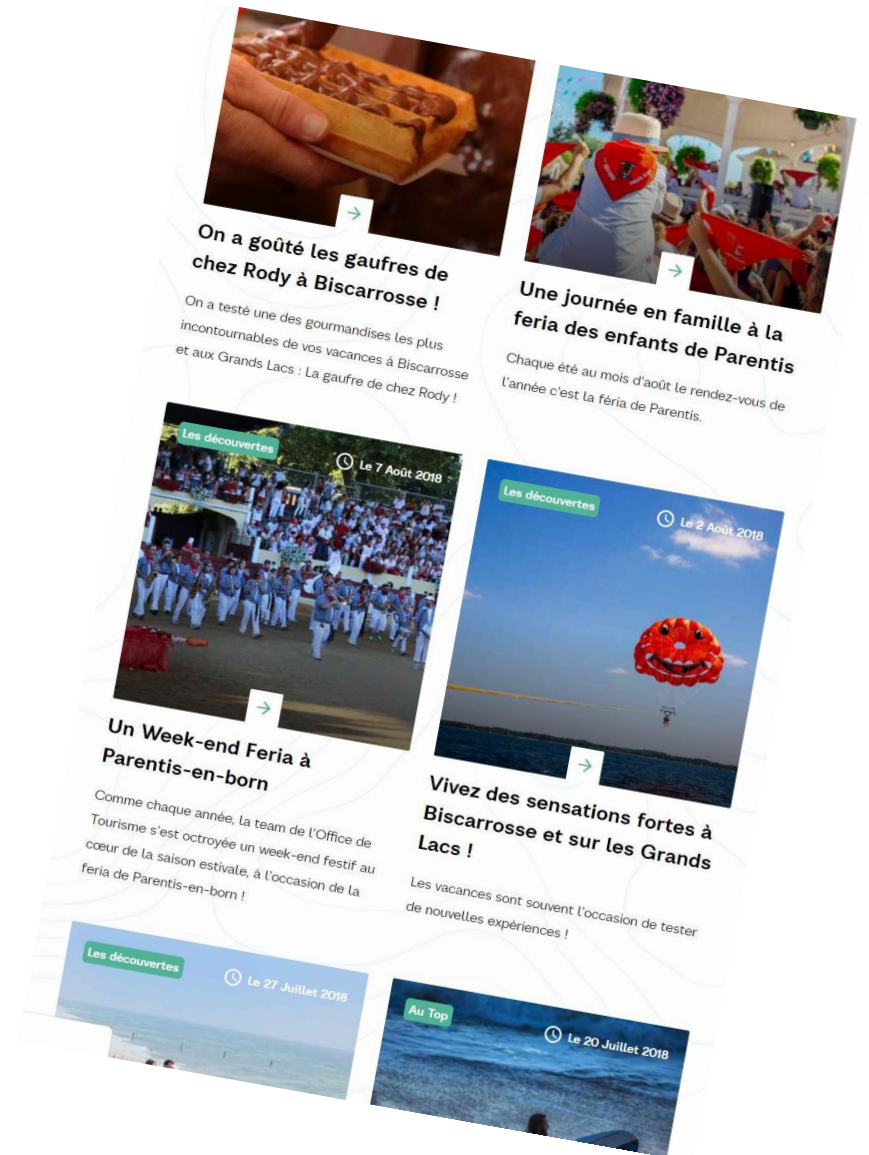
Le blog de destination

Objectif : Accompagner les acteurs touristiques locaux dans leur stratégie digitale

Blog expérientiel

> En 2020 :

- 12 articles écrits et publiés sur le blog
- 12 Newsletter envoyées à une base de 15 000 personnes
- **94 373 pages vues sur le blog**
- **283 386 personnes atteintes via la diffusion des articles sur Facebook**



Les campagnes vidéos

Objectif : développer la notoriété de la marque en local et sur les grandes villes

Vidéo promotionnelle
de 44 secondes

- 1 vidéo promotionnelle de 44 secondes de la marque sur les réseaux sociaux en cible nationale et en cibles prioritaires régionales et locales



Diffusion ADS
Facebook

190 506 Vues

3 600 interactions





Les campagnes web marketing (1)

Objectif : réactiver de la réservation et de la vente en sortie de crise sanitaire

**Google
Adwords**

*Affichage en
priorité sur Google
selon des mots
clés et cibles
spécifiques*

**Une campagne ajustée au regard de la crise sanitaire
continue entre juin et octobre 2020 >> 2 objectifs selon la période :**

Juin / août 2020

Objectif : générer de la réservation pour l'été + mise en avant spécifique des activités

Septembre / Octobre 2020

Objectif : générer des courts séjours WE sur l'arrière saison (cible de proximité) + mise en avant spécifique des activités

Campagne	Impr.	Clics	CTR	Coût	CPC moy.	Conversions	Coût/conv.	Taux de conv.
CYB - BISCARROSSE - ACTIVITÉS	124 122	26 464	21,3%	3 032 €	0,11 €	132	23 €	0,51%
CYB - BISCARROSSE - HEBERGEMENTS	170 649	21 328	12,5%	2 361 €	0,11 €	19	120 €	0,09%
CYB - PARENTIS - ACTIVITÉS	5 466	1 404	25,7%	1 013 €	0,72 €	12	81 €	0,90%
CYB - SANGUINET - HEBERGEMENTS	38 626	3 703	9,6%	1 592 €	0,43 €	8	195 €	0,22%
CYB - PARENTIS - HEBERGEMENTS	23 527	2 386	10,1%	1 630 €	0,68 €	3	529 €	0,13%
CYB - PROXIMITE - 200KMS	8 184	726	8,9%	358 €	0,49 €	3	119 €	0,42%
CYB - SANGUINET - ACTIVITÉS	8 838	2 385	27,0%	1 431 €	0,60 €	2	711 €	0,08%
TOTAL	379 412	58 396	15,4%	11 417 €	0,20 €	179	62 €	0,31%





Les campagnes web marketing (2)

Objectif : réactiver de la réservation et de la vente en sortie de crise sanitaire

**Facebook
Ads**

De juin à octobre 2020

Campagne de remarketing sur facebook Ads pour inciter les primo visiteurs du site web et revenir

Nom de la publicité	Résultats	Couverture	Répétition	Coût par résultat	Budget Ensemble de pu...	Montant dépensé
 Carrousel Hébergements	11 342 Page vue	27 336	4,04	0,03 € Par Page vue	20,00 € Quotidien	372,76 €
 Carrousel Activités	16 585 Page vue	29 105	5,51	0,03 € Par Page vue	20,00 € Quotidien	545,05 €
 Standard Hébergements	9 952 Page vue	24 451	4,52	0,05 € Par Page vue	20,00 € Quotidien	452,53 €
 Standard Activités	11 555 Page vue	26 305	4,32	0,03 € Par Page vue	20,00 € Quotidien	349,87 €
> Résultats pour 4 pubs ⓘ	49 434 Page vue	41 362 Personnes	11,96 Par personne	0,03 € Par Page vue		1 720,21 € Total dépensé

La Gestion de la Relation Client

Objectif : Amélioration de la RC - Récupération de données qualifiées – Fidélisation de la clientèle et conquête de nouvelle clientèle

- Mise en place de 7 parcours automatisés pour récolter les données clients à partir de notre site internet (ici le parcours généraliste de demande du magazine)
- Résultats : 18 700 contacts récoltés, 19,7% de taux d'ouverture des mails.

Bisca Grands Lacs

Vous avez demandé notre Magazine 2019 ?
[Téléchargez-le en cliquant ici !](#)

Destination Bisca Grands Lacs !
[Téléchargez le mag](#)

Il vous permettra de préparer au mieux votre séjour à Bisca Grands Lacs. Vous y retrouverez toutes [les activités de loisirs](#), [les restaurants](#), [nos grands événements](#) ainsi que [les sites à visiter](#).

Retrouvez toutes les informations contenues dans notre magazine et **bien plus encore** sur le site internet de l'Office de Tourisme.

[→ J'accède au site](#)

f Rejoignez - nous sur Facebook

Bisca Grands Lacs

Vous partez à Bisca Grands Lacs ?
 Voici notre sélection d'hébergements !

HÔTELS

Découvrez notre offre d'hôtels sur Biscarrosse et sur les Grands Lacs pour des vacances au top ! [→ Découvrez en plus ←](#)

CHAMBRES D'HÔTES

Besoin de vous détendre ? Partez pour un séjour NATURE dans l'une de nos maisons d'hôtes ! [→ Découvrez en plus ←](#)

Bisca Grands Lacs

Notre agenda d'animation pour un séjour inoubliable !

Parce que des vacances réussies ne riment pas qu'avec plage et farniente, voici notre agenda d'activités et d'animations !

Découvrez les animations sportives et les événements culturels 🚴 🎨

[→ EN LIRE PLUS](#)

Marchés artisanaux, expositions ou visites guidées de la région ? A vous de choisir ! 🍷 🗺️

[→ EN LIRE PLUS](#)



La Gestion de la Relation Client

Objectif : Amélioration de la RC - Récupération de données qualifiées – Fidélisation de la clientèle et conquête de nouvelle clientèle

- Mise en place d'un parcours automatisé chez les hébergeurs pour améliorer leur relation client auprès des clients ayant déjà réservé, avoir un service à valeur ajoutée
- Mis en place chez 10 hébergeurs. **60% de taux d'ouverture** des e-mails.



Le Pipiou Camping Club

En partenariat avec Bisca Grands Lacs

Avant votre arrivée au camping Le Pipiou, découvrez le mag de destination de Bisca Grands Lacs !

[Téléchargez-le en cliquant ici !](#)

Destination Bisca Grands Lacs !

Téléchargez le mag



Le Pipiou Camping Club

En partenariat avec Bisca Grands Lacs

Découvrez notre guide des activités incontournables à Bisca Grands Lacs !

[Téléchargez-le en cliquant ici !](#)

Les 10 activités incontournables de vos vacances

Téléchargez le guide



Le Pipiou Camping Club

En partenariat avec Bisca Grands Lacs

Planifiez votre séjour au camping Le Pipiou avec l'agenda de Bisca Grands Lacs !

J-7 avant votre arrivée au camping Le Pipiou de Parents-en-Born ! Prévoyez vos vacances et jetez un coup d'oeil à l'agenda de Bisca Grands Lacs pour bien planifier vos journées ! N'hésitez pas à contacter l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs pour toute question ou renseignement.

Découvrez les animations sportives et les événements culturels



Le Pipiou Camping Club

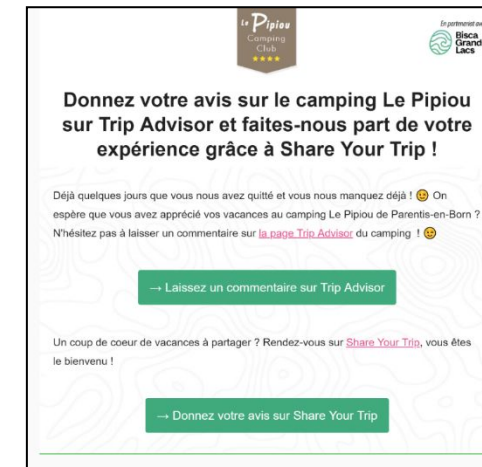
En partenariat avec Bisca Grands Lacs

Quelle météo pour vos vacances ?

J-3 avant vos vacances au camping Le Pipiou de Parents-en-Born ! Découvrez vite la météo qui vous attend pour vos vacances à Bisca Grands Lacs ! N'hésitez pas à contacter l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs pour toute demande de renseignement.

A très vite sur les réseaux sociaux de Bisca Grands Lacs !

Bisca Grands Lacs est sur Facebook



Le Pipiou Camping Club

En partenariat avec Bisca Grands Lacs

Donnez votre avis sur le camping Le Pipiou sur Trip Advisor et faites-nous part de votre expérience grâce à Share Your Trip !

Déjà quelques jours que vous nous avez quitté et vous nous manquez déjà ! 😊 On espère que vous avez apprécié vos vacances au camping Le Pipiou de Parents-en-Born ? N'hésitez pas à laisser un commentaire sur la page Trip Advisor du camping ! 😊

→ Laissez un commentaire sur Trip Advisor

Un coup de coeur de vacances à partager ? Rendez-vous sur Share Your Trip, vous êtes le bienvenu !

→ Donnez votre avis sur Share Your Trip

Les actions de communication



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Les autres actions de promotion

Les insertions publicitaires

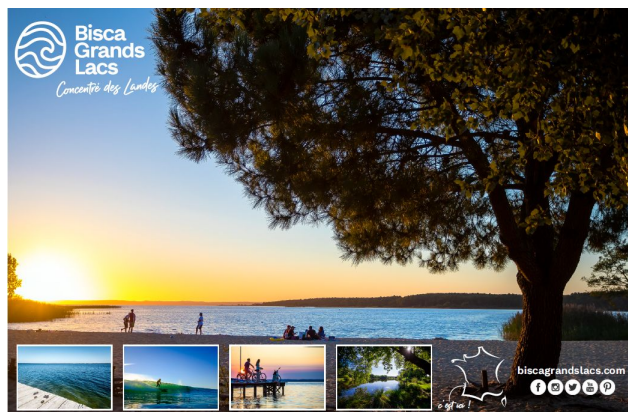
Objectif : Développer la notoriété du territoire

Support : Greater Paris

Edition : Hiver 2019-2020

Opération : Insertion pleine page + article publidédactionnel
d'1/4 de page

250 000 exemplaires sur plus de 2250 lieux touristiques et
culturels sur Paris et toute la région Ile-de-France



Support : Sud Ouest

Edition : Mars 2020

Opération : CARTE POSTALE en bon collé dans le Mag Sud Ouest
du 21 mars (Bordeaux Métropole + Arcachon + Langonnais)

53 600 exemplaires

Les reportages TV (via CDT)

Objectif : Développer la notoriété du territoire

Emission : Echappées Belles

Chaîne : France 2

Tournage : Juil/août 2020

Date Diffusion : Mars 2021



Sujet :

A la découverte des Landes avec focus sur le territoire des grands lacs.

Emission : Des Racines et des Ailes

Chaîne : France 3

Tournage : Juil/août 2020

Date Diffusion : 26 mai 2021



Sujet :

A la découverte des traditions et de la culture dans les Landes avec focus sur le territoire des grands lacs.

Emission : Le Zoom du Dimanche

Chaîne : TF1

Tournage : juin 2020

Date Diffusion : juin 2020



Sujet :

Les activités vacances en bords de mer (surf, paddle, etc)

Les articles de presse écrite (via CDT)

Objectif : Développer la notoriété du territoire

Magazine : Elle Aquitaine

Edition : Août 2020

Sujet :

C'EST LA DERNIÈRE SEMAINE, pour encore partir + UNE JOURNÉE AU BORD D'UN LAC



BISCARROSSE-PARENTIS

LE PLUS SURVEILLÉ

Apprécié pour ses eaux transparentes, ce lac offre cinq zones de plages surveillées (Biscarrosse, Sanguinet, Parentis, Gastes et Sainte-Eulalie-en-Born), la pinède pour une balade à pied ou à vélo, et des sports d'eau (canoë, parachute ascensionnel...).

Pause déjeuner Les Docks du Lac, directement les pieds dans l'eau ! La carte fait la part belle aux poissons (cabillaud, thon, lotte, huîtres) et propose de belles surprises comme le pastis landais façon pain perdu (6 €).

Docks du Lac. 400, chemin de Maguide, Biscarrosse (40).
Tél. : 05 58 09 81 55. À suivre sur Facebook.

UN COURS DE PILATES SUR LE SABLE À BISCARROSSE

Mises en place cette année, ces séances gratuites, organisées par la ville, se déroulent en haut de la dune, face à l'océan.

Au choix : gym tonique, Pilates, yoga ou marche rapide pour découvrir le territoire. Le tout, encadré par un coach et limité à 10 personnes (sur inscription) pour mieux respecter les gestes barrières. Pas d'excuse pour ne pas s'y mettre ! ☺ ☺ ☺

Réervations à l'office du tourisme. 55, place Georges-Duffau, Biscarrosse (40). Tél. : 05 58 78 20 96. biscagrandslacs.com



Magazine : Le Monde du Camping Car

Accueil : 2020 **Edition :** 2021

Sujet : La côte Landaise par la Route des Lacs



Web : France 3 régions

Edition : 29 mai 2020

Sujet : Déconfinement: où se rafraîchir près d'un point d'eau en Gironde ?



Web : Le Figaro

Edition : 13 juin 2020

Sujet : Où partir cet été dans les Landes ? Sept hôtels de caractère



Web : Le Figaro Nautisme

Edition : 2 juin 2020

Sujet : Office de tourisme Biscarrosse Grands Lacs « Nous espérons prolonger la saison jusqu'aux vacances de la Toussaint »



Les accueils de blogueurs (via CDT/CRT)

Objectif : Développer la notoriété de la marque et du territoire, conquérir de nouvelles clientèles

NOM : Les Best Jobers

Sujet : BISCARROSSE, ENTRE LACS ET OCÉAN,
L'ÉTAPE PARFAITE DANS LES LANDES !

Posts photos et stories sur Instagram + article complet

[:https://www.bestjobersblog.com/biscarrosse-les-landes-lacs-et-oc-ean/](https://www.bestjobersblog.com/biscarrosse-les-landes-lacs-et-oc-ean/)

NOM : QUENTIN LAFON - URSOFRENCH.FR

Sujet : ROAD-TRIP DANS LES LANDES EN MODE
CALIFORNIAN DREAM !

Posts photos et stories sur Instagram + article

<https://ursofrench.fr/road-trip-dans-les-landes-en-mode-californian-dream/>

NOM : Amélie Tauziède

Sujet : La vélodyssée en passant par Bisca Grands
Lacs

Posts photos et stories sur Instagram

NOM : Un Duvet pour deux

Sujet : La vélodyssée en aventuriers

Posts photos et stories sur Instagram

NOM : Le Blog de Gilles PUDLOWSKI

Sujet : gastronomie sur le territoire des grands lacs :
Restaurant Chez Flo + Restaurant du Grand Hôtel de la
plage

Articles sur blog

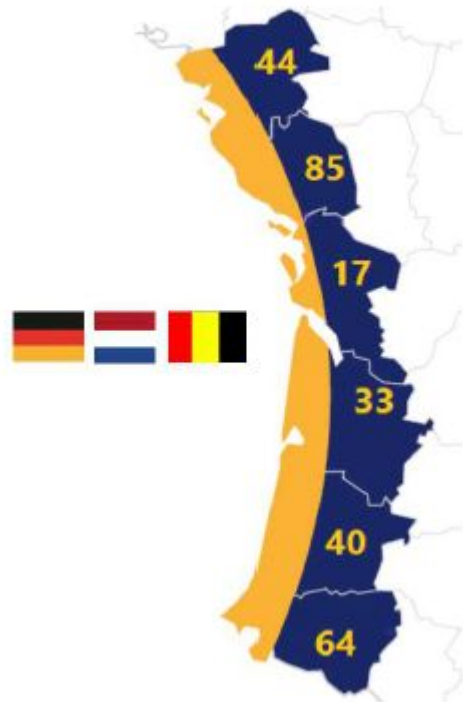
<http://www.gillespudlowski.com/269931/restaurants/parentis-le-bon-heur-sans-etoile-selon-flo>

<http://www.gillespudlowski.com/269943/restaurants/biscarrosse-les-bonnes-surprises-du-grand-hotel>

Le Contrat Destination Atlantique (via CRT)

Objectif : Développer la notoriété de la côte Atlantique conquérir de nouvelles clientèles étrangères

Destination Côte Atlantique



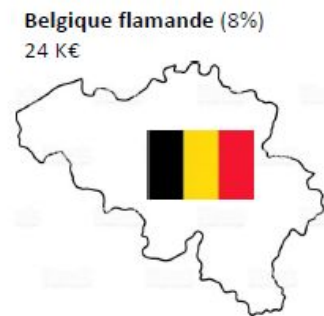
Répartition des actions 2020 du collectif



Pays-Bas (20%)
60 K€



Allemagne (72%)
218 K€



Belgique flamande (8%)
24 K€

Typologie d'actions commune aux 3 marchés:
 Digital
 Média Promo
 Communication
 Mise en marché

Budget global : 350 000 €
 Budget actions disponible : 299 930 €



Actions du collectif en local
5k€ (RH inclus)

- Qualité de l'accueil
- Professionnalisation des acteurs
- Ingénierie/ investissement
- Animation du collectif

Détail reporting

RH et fonctionnement
(12% du budget global) 45K€



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

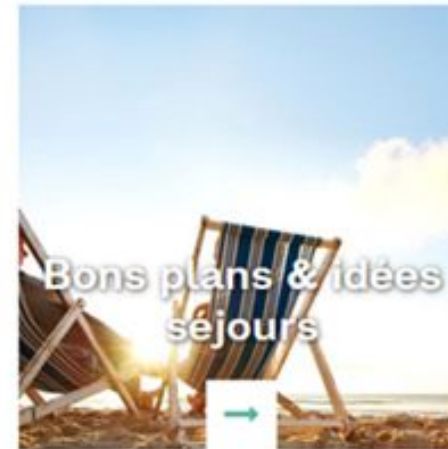
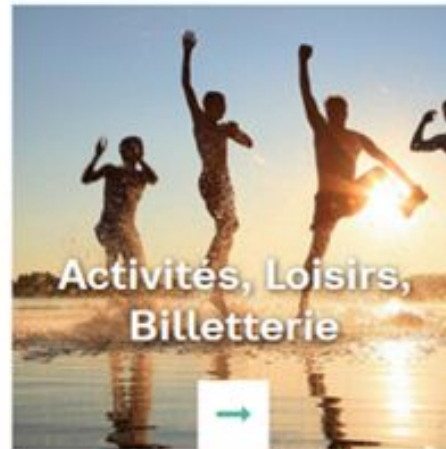
Le comptoir des loisirs



Commercial & Réservation pour les partenaires

Hébergement, activités, billetterie, boutique

Bienvenue sur le site de réservation Bisca Grands Lacs. Pour répondre à toutes vos envies, mais aussi à votre budget, découvrez nos offres à Biscarrosse, Sanguinet, Parentis, Gastes, Sainte Eulalie en Born, Ychoux ou Luë. Ici il y en a pour tous les goûts et tous les âges, et ce quelle que soit la saison !



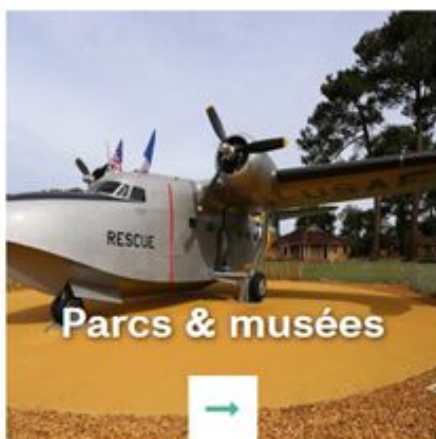
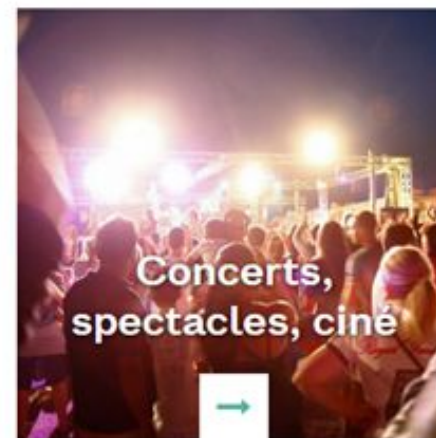
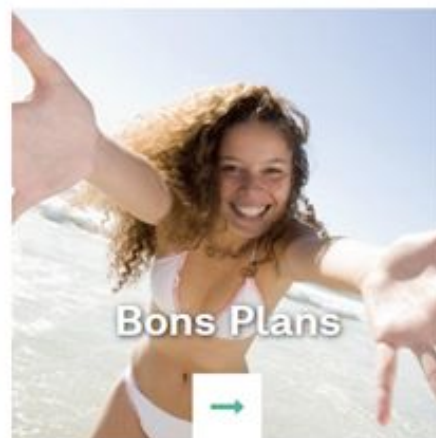
<https://reservation.biscagrandslacs.com/>

Activités, Loisirs, Billetterie

Bisca Grands lacs vous propose le meilleur du divertissement avec un large choix d'activités et de sorties. Vous recherchez un stage sportif, une activité insolite, une visite guidée, une place de concert ? Réservez en ligne et profitez du plaisir de vous divertir en toutes saisons.

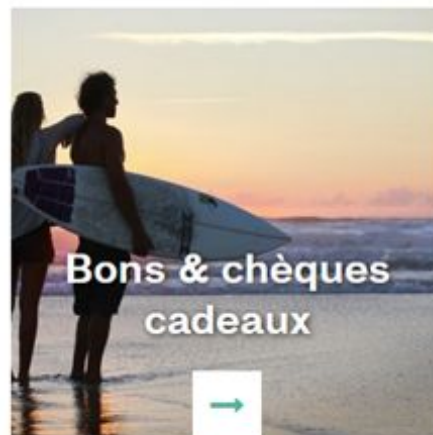
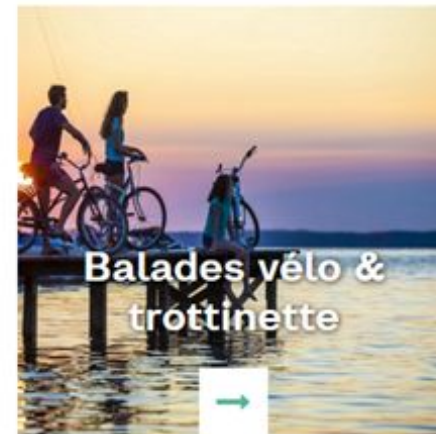
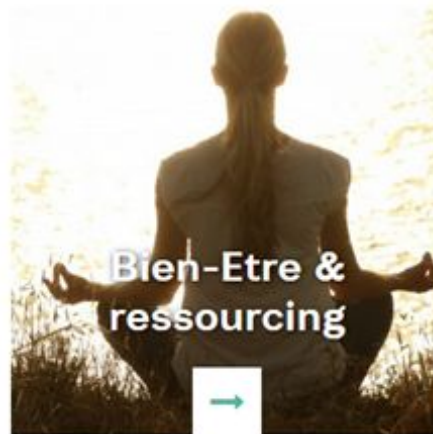
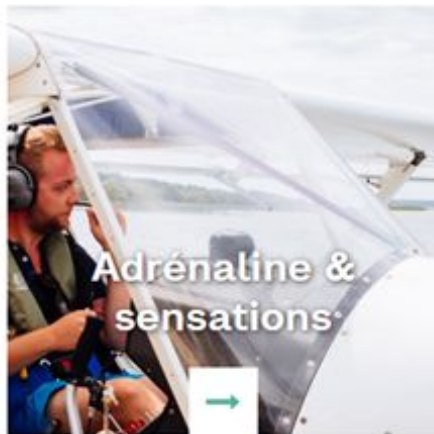


<https://reservation.biscagrandslacs.com/>





<https://reservation.biscagrandslacs.com/>





Billetterie & activités en vente ici 11 : 45

 à partir de 80€	LOCATION DE PADDLE GÉANT	SANGUINET
 à partir de 60€	COURS DE WING SURF	GASTES
 à partir de 30€	BALADE À CHEVAL ENTRE FORÊT ET LAC	PARENTIS-EN-BORN

Billetteries
Du 1er au 18 Avril

Sites & Visites - Ocean & Lacs - Plein air & Nature



 Bisca
Grands
Lacs
Concentré des Landes

www.biscagrandslacs.com

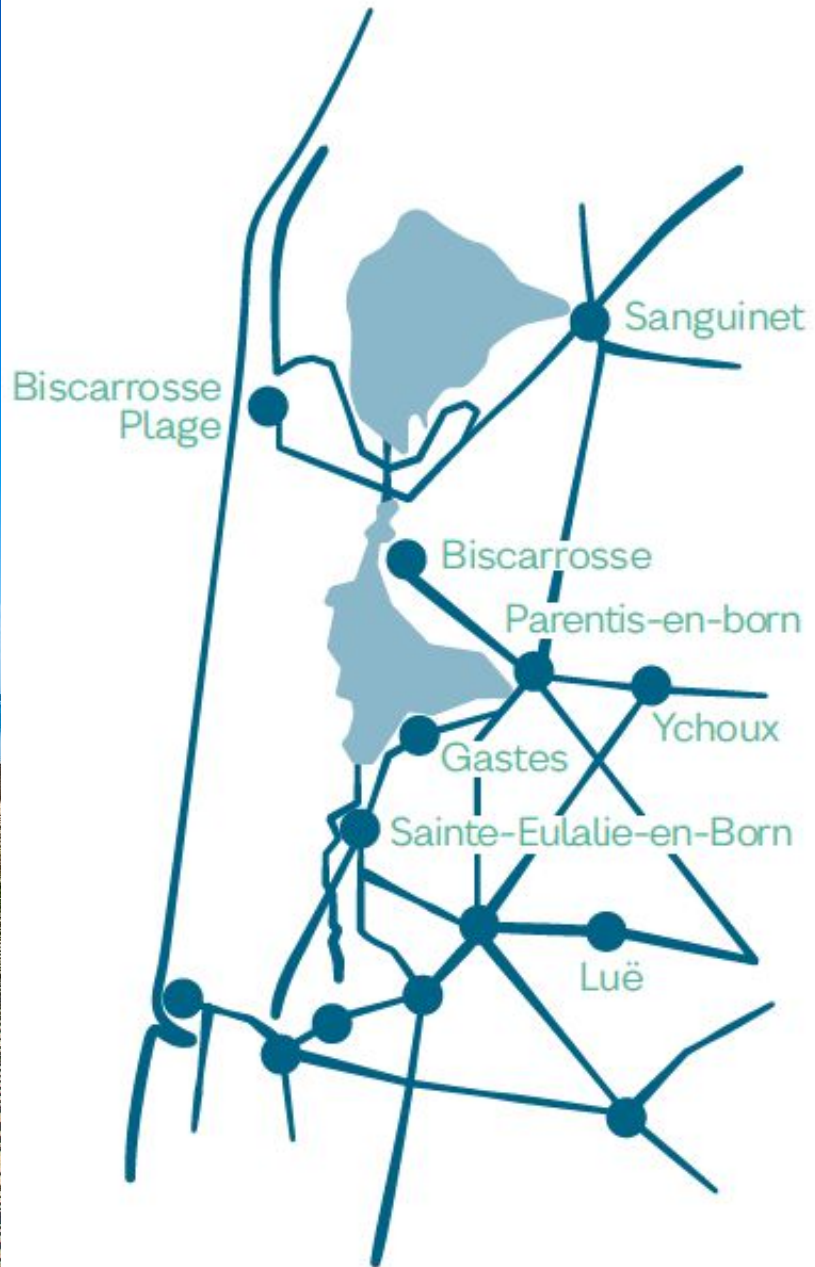


**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

La plateforme

jeconsommeBiscaGrandsLacs.fr



PLUS FORTS **ENSEMBLE**

Retrouvez vos **commerces** et
services de proximité

Click

JeConsommeBiscaGrandsLacs.fr

& **collect**



Retrouvez
vos **commerces**
et **services**
de proximité

PLUS FORTS ENSEMBLE

JeConsommeBiscaGrandsLacs.fr



Click & collect



Nb de sessions 27 713

Nb d'utilisateurs 17 689

Pages vues 72 626

Durée moyenne des sessions 1,18

Nb de pages par session 2.62

