



Bisca Grands Lacs

Concentré des Landes

Bilan de saison 2019

Juillet, Août, Septembre



Enquête réalisée en Octobre 2019
Panel : 87 répondants

Bilan Bisca Grands Lacs

La tendance générale pour cette saison est **très positive**, majoritairement ressentie comme **meilleure qu'en 2018**.

Précisions à retenir :

- Augmentation des réservations de dernière minute
- Des séjours de plus en plus courts



Zoom sur...

Les Landes

(Source : note de conjoncture du Comité Départemental du Tourisme)

Une tendance aussi à la hausse :

Ressenti affiché par 50% des répondants. Cette tendance est surtout influencée par l'opinion des filières campings et des activités de sports et de loisirs qui estiment que l'activité a été en hausse par rapport à 2018. Pour les autres filières (offices de tourisme, hôtels) la fréquentation a été équivalente à 2018

Les bureaux d'accueil de l'Office

Fréquentations sur la saison :

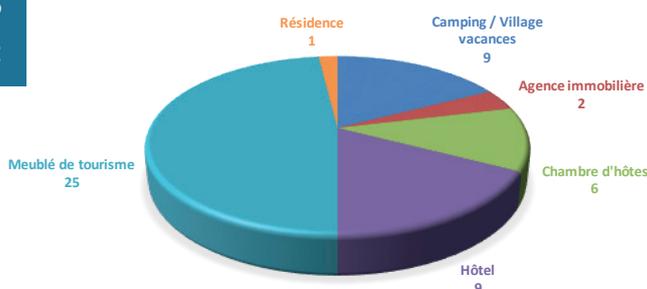
	Biscarrosse		Sanguinet	Parentis	TOTAL	
	Plage	Ville				
juil-18	6 006	1 380	2 613	2 001	12 000	
juil-19	8 703	1 908	3 330	2 184	16 125	+ 26%
août-18	8 085	1 722	3 129	2 679	15 615	
août-19	8 535	1 800	3 669	3 072	17 076	+ 9%
sept-18	6 594		1 155	711	8 460	
sept-19	5 949	579	1011	564	8 103	- 4%

Les Hébergements

Taux d'occupation :

RÉPONDANTS : TOTAL 52 / 160 HÉBERGEURS SONDÉS

Taux d'occupation moyen sur la saison **69%**

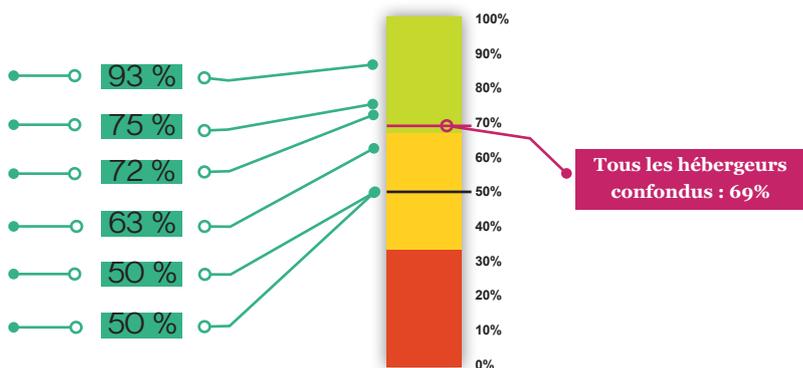


Taux d'occupation par type d'hébergement

Taux mensuels sur la saison

Taux moyen sur toute la saison

	Juil.	Août	Sept.
Résidences	80%	100%	100%
Hôtels	72%	91%	61%
Chambres d'hôtes	73%	95%	48%
Campings et villages vacances	67%	89%	15%
Agences immobilières	50%	85%	15%
Meublés de tourisme	58%	76%	16%



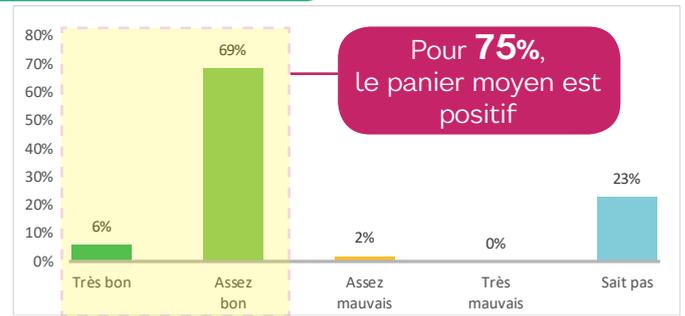
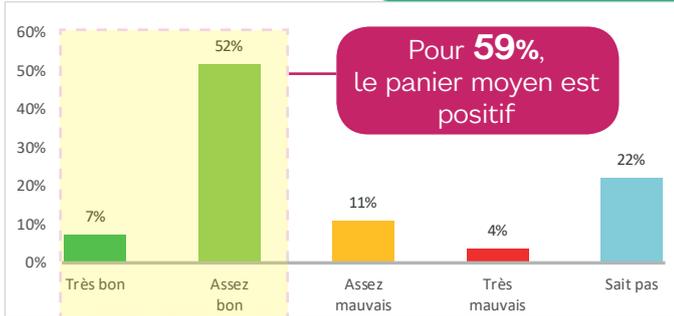
Restaurants

18 répondants / 44 sondés

Activités de loisirs & culturelles

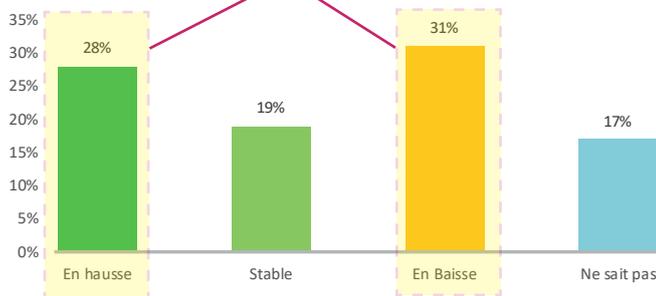
17 répondants / 86 sondés

Panier Moyen

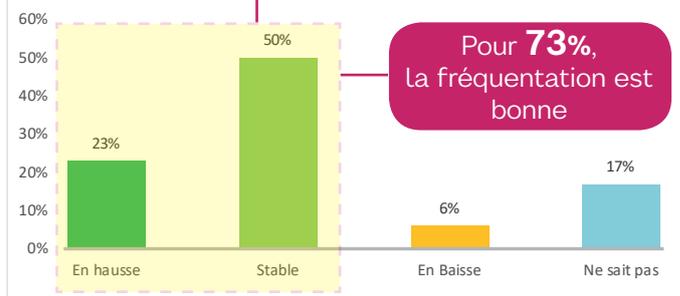


Fréquentation 2019 rapport à 2018

Sentiment mitigé pour les restaurants



Sentiment plus positif pour les activités



La clientèle étrangère

Part moyenne constatée de la clientèle étrangère :

29%

47%

des prestataires du territoire (hébergeurs, activités des loisirs, culturelles et restaurants) estiment que la fréquentation des étrangers est **stable ou en hausse**

Top clientèle étrangère



Les retours des Mairies du territoire

Une bonne saison !

Sentiment quasi unanime des collectivités du territoire. La saison est **majoritairement ressentie en hausse**.

Remarques majeures

- Circulation fluide sur le territoire en pleine saison
- Flux des vacanciers compliqué sur les plages océanes (érosion dunaire, accès et postes de secours)
- Augmentation des incivilités
- Optimiser la sécurité des cyclistes en milieu urbain

METHODOLOGIE :

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs. Les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation.

87 professionnels ont répondu à cette enquête menée du 1^{er} au 10 octobre 2019.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.